

GOLF




DOVE LE PERSONE SI RITROVANO PER CONSOLIDARE LE CONOSCENZE NEL CAMPO GREEN

Il nostro payoff è quello che per l'oggi sia una visione per far conoscere chi legge e chi scopre il Mag una opportunità di immagazzinare ed inter-scambiare idee e cultura. Invece per la visione Pay off del futuro prossimo è quello di incanalare la comunicazione con vari occasioni tra eventi, manifestazioni e convivialità in tutti i luoghi.




[GolfPeopleMag](#) ha una grande ambizione: essere il punto d'incontro di chi ama il golf e chi non lo conosce! Una grande opportunità dove gli appassionati ed i neofiti si incontrano, si conoscono e scambiano pensieri sulle loro esperienze. [Golf People Mag](#) è un Magazine all'insegna della conoscenza, della comunicazione a 360° sui temi internazionali ma anche nazionali sul mondo dello sport e del circuito che gira intorno alle persone ed ai circoli del golf. Quindi non è solo per sportivi ma soprattutto per chi ha voglia di connettersi verso il futuro ed il green. Oltre a descrivere i luoghi, i cultori di questo sport mondiale, noi e voi che amiamo il mondo e vogliamo viaggiare insieme alla scoperta di nuove tendenze in vari campi. Quindi siamo una nuova realtà attraverso la voce della comunicazione a 360° con interviste, news, tendenze e soprattutto la storia che ci porta fin qui ed oltre. [Golf People Mag](#) online che ha varie peculiarità, non solo Golf ma ciò che orbita intorno a questo sport. Integrato nel sistema editoriale nel mondo, oltre il punto di riferimento internazionale per gli operatori mondiali del Golf. Da oltre decenni abbiamo sviluppato servizi editoriali e video nei social media per ampliare le nostre conoscenze, per un know-how internazionale. Sviluppando la conoscenza di vari sport dal primo l'equitazione, golf, nautico, tennis, in vari livelli. Nei circuiti del Golf si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul green, e in altri campi. Intrattenimento informazioni, news non solo dedicate al golf ma all'enogastronomia, turismo, Real estate, alla gestione patrimoniale, alla cultura, Eco- sostenibilità, motori, trend ,fashion, life style, eventi. Il segmento di mercato **GOLF PEOPLE MAG** è rappresentato da un pubblico milionario di alto livello, golfisti e non. Con una spiccata propensione alla spesa, agli investimenti mobiliari e immobiliari, ed al lusso con un reddito superiore ai 50.000.euro annui. Interessati al Benessere, ai viaggi, alle novità tecnologiche, dell'Automotive, etc. Tra vari articoli ed importante ed esclusive interviste riservate a appassionati golfisti, prestigiosi e noti rappresentanti dei seguenti settori: Industria, finanza, università, professioni, sport, arti. Nelle nostre pagine gli spazi predisposte vengono utilizzate strategie di marketing per inserzionisti per il loro clienti con patrimonio oltre un milione di euro, lettori del nostro MAG. Avviando così un circuito di business internazionale, grazie alla nostra ricerca di sinergie con aziende internazionali leader tramite gli incontri sportivi dei vari circoli dei sport. Ci troverete su ISSUU e su Calameo.com e Sfogliami.

ULTIME NEWS



News


Vedi tutte le news →



CAMBIAMO VITA? AUTOMOTIVE CHE SCONVOLGE LE VITE? I PRO ED I CONTRO!

CAMBIAMO VITA? AUTOMOTICO CHE SCONVOLGE LE VITE? I PRO ED...

[Continua a leggere](#)




CAMBIAMO VITA? AUTOMOTIVE CHE SCONVOLGE LE VITE? I PRO ED I CONTRO!

CAMBIAMO VITA? AUTOMOTICO CHE SCONVOLGE LE VITE? I PRO ED...

[Continua a leggere](#)


patriziapierbattista
20 Settembre 2023



METTI UNA CENA... A SUTRI CON UN VESCOVO? NO SOLO ALL'EX PALAZZO DEL VESCOVATO RISTORANTE IL VESCOVATO DOPO UNA PARTITA DI GOLF AL NAZIONALE

METTI UNA CENA... A SUTRI CON UN

patriziapierbattista
18 Settembre 2023






UNA SPESA CHE HA 25 ANNI BUON COMPLEANNO GROS I SUPERMERCATI UNITI NEL CENTRO ITALIA

UNA SPESA CHE HA 25 ANNI BUON COMPLEANNO GROS I...

[Continua a leggere](#)

patriziapierbattista
18 Settembre 2023

GolfPeople Mag vorrebbe raggiungere non solo i 30 milioni di praticanti nel mondo ed i 90.229 praticanti in Italia di un terzo sono donne, ma anche gli oltre 70 milioni che seguono questo sport e gli eventi. Il nostro pubblico ed interlocutore è colui e colei che sviluppano nel loro campo professionale progetti dal valore di oltre di 1 milione di Dollari. Ma non vogliamo precludere nessuno che ha la volontà di comprendere ed entrare in questo target di riferimento per consentire le possibilità di incontri a livello professionale e personale.



METTI UNA CENA... A SUTRI CON UN VESCOVO? NO SOLO ALL'EX PALAZZO DEL VESCOVATO RISTORANTE IL VESCOVATO DOPO UNA PARTITA DI GOLF AL NAZIONALE

METTI UNA CENA... A SUTRI CON UN VESCOVO? NO SOLO...

[Continua a leggere](#)



IN VIAGGIO...TRA PASSATO ED L'OGGI GUARDANDO VERSO LA RYDER CUP 2023 GOLF NAZIONALE B&B LE TERRECOTTE SUTRI (VITERBO-LAZIO)8

IN VIAGGIO...TRA PASSATO ED L'OGGI GUARDANDO VERSO LA



L'INTERVISTA.... IN SALUTE! CON FEDERICO COCCIA IL VETERINARI DELLA TV

L'INTERVISTA.... IN SALUTE! CON FEDERICO COCCIA IL VETERINARI DELLA TV

[Continua a leggere](#)

patriziapierbattista
15 Settembre 2023




IL MOMENTO D'ORO... PECCATO! CHE LO SI NOTA SOLO QUANDO SI E' FUORI DALL'ITALIA. PRESENTAZIONE DELL'EVENTO DELLA FORMULA 1 DELL'EQUITAZIONE CIRCO MASSIMO LONGINES GLOBAL CHAMPIONS TOUR ROMA 2023

IL MOMENTO D'ORO... PECCATO! CHE LO SI NOTA SOLO QUANDO...

[Continua a leggere](#)

patriziapierbattista
17 Settembre 2023

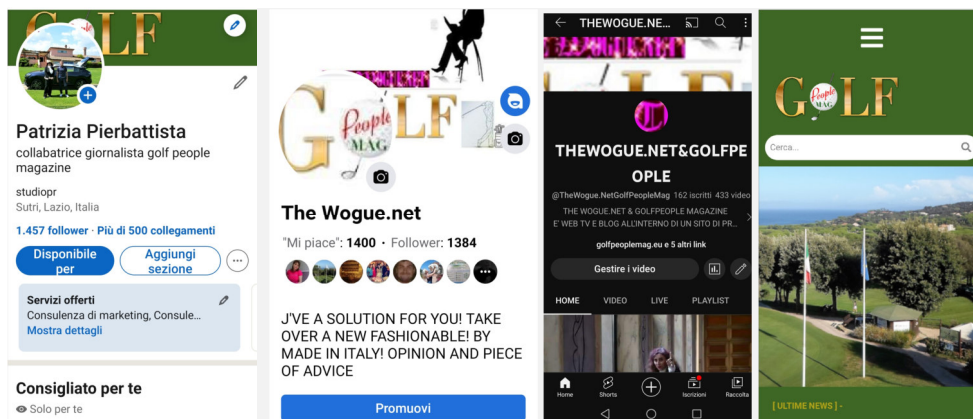







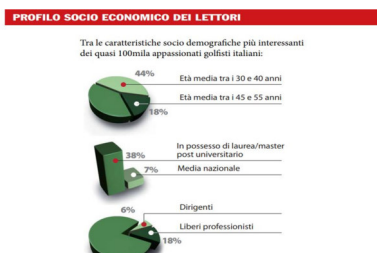
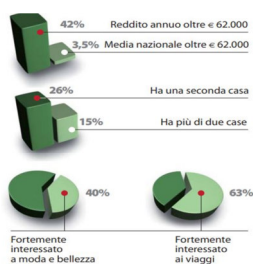
LA VISIONE

Il nostro Payoff è quello che per l'”Oggi” sia una visione per far conoscere chi legge e chi scopre il “Mag” una opportunità di immagazzinare ed inter-scambiare idee e cultura. Invece per la visione Pay off del futuro prossimo è quello di incanalare la comunicazione con vari occasioni tra eventi, manifestazioni e convivialità in tutti i luoghi.



Target

GolfPeople Mag vorrebbe raggiungere non solo i 30 milioni di praticanti nel mondo ed i 90.229 praticanti in Italia di un terzo sono donne, ma anche gli oltre 70 milioni che seguono questo sport e gli eventi. Il nostro pubblico ed interlocutore è colui e colei che sviluppano nel loro campo professionale progetti dal valore di oltre di 1 milione di Dollari. Ma non vogliamo precludere nessuno che ha la volontà di comprendere ed entrare in questo target di riferimento per consentire le possibilità di incontri a livello professionale e personale.



Si ringraziano tutte le aziende che hanno supportato e collaborato per far crescere GolfPeopleMag:

Sia nel passato fino ad oggi

- Acqua Perrier
- Amazon
- Aeroporti di Roma
- Ita Airways
- Alta Roma
- Stellantis Automotive
- Polestar
- Volvo
- Ford
- Mazda
- Alfa Romeo
- E+Drivalia car sharing
- Enjoy
- Eni
- Share Now
- FreeNow
- Honda Europe
- Hyundai motor
- Enti Istituzionali
- Circoli Golf
- Circoli d'Equitazione
- Csio Roma Piazza di Siena
- Uffici Stampa
- Grimaldi Lines
- Longines Global Champions Tour
- Asus
- Samsung Technology
- GediGros
- Ministero della Difesa

[GolfpeopleMag](#) ha un forte ossatura di know hou di chi scrive, etica, alla ricerca della semplicità delle conoscenze per dare alla rete dei golfisti una vasta gamma di opportunità di essere presenti nelle varie iniziative per la distribuzione ampia di sinergia. Il nostro credo è la comunicazione, inclusione delle PMI, alle grandi aziende. Per ogni meta raggiunta, un altro progetto per [GolfPeopleMag](#) è importante il percorso. Il sito dalla linea semplice, si avvale di professionisti, sempre però nella ricerca di migliorare. Idea linearità pulita, per la nuova tendenza del minimalismo senza inserzioni di pubblicità cosiderri banner. Come molti lettori hanno gradito la forma e i suoi contenuti, noi continueremo così, sempre ascoltando consigli.

Si realizza importanti ed esclusive interviste e servizi riservati ad appassionati golfisti, prestigiosi e noti rappresentanti dei seguenti settori: industria, finanza, università, professioni, sport, arte, cultura, giornalismo, moda, spettacolo, sociale, solidarietà, commercio, politica, istituzioni, diplomazia, confessioni religiose.

Golf People Mag tratta non solo di golf come attività sportiva, agonistica o amatoriale, ma come vero e proprio stile di vita, raggiungendo direttamente il proprio pubblico di riferimento rappresentato da un profilo socio economico di alto livello con una marcata propensione ai consumi ed un forte interesse alle novità ed alle tendenze. port Tourism Show, World Golf Awards, Global Golf Summit Dubai; tra le riviste leader blasonate nel settore del Golf & Business internazionale e non solo. Unica rivista italiana ed internazionale che vanta conoscenze e comunicazione editoriale proveniente dai mercati vari come settori. Infatti, il magazine è il suo nuovo vestito da gala, un restyling dettato dal trend del domani. ,

Diffusa ed apprezzata nel panorama mondiale, considerata come la più prestigiosa, autorevole, ma soprattutto, operativa nella specifica area di appartenenza, Golf – Arte – Solidarietà – Lifestyle & Business, ed automotive utilizzata dai propri inserzionisti come un vero e proprio strumento strategico di relazioni esterne.

Avendo come pubblico di riferimento gli appartenenti alla specifica classe sociale degli high net worth individuals, cioè individui, persone fisiche che possiedono un patrimonio netto globale personale, immobile di residenza escluso, superiore al milione di dollari.

GolfePeopleMag

Italia/World

www.golfpeoplemag.eu

redazione@golfpeoplemag.eu

info@golfpeoplemag.eu

Phone +393288862722

Anche Whatsapp

Ci trovate su tutti i social mondiali.

[e GolfPeopleMag](#)

[X/Twitter](#)

[Canale youtube](#)

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[Linkedin](#)

